



**UPAO**

Escuela de Postgrado

**UNIVERSIDAD PRIVADA ANTENOR ORREGO**

**ESCUELA DE POSGRADO**



**PROYECTO PARA ADECUACIÓN CURRICULAR**

**MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**CON MENCIÓN EN**

**GESTIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

ADECUACION DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCION EN GESTION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Aprobado:	RR N° 3357-R-UPAO
	Versión:	1.1
	Página:	1 de 6



Trujillo 28 DE JUNIO DEL 2016

## PROPUESTA CURRICULAR

### 1. OBJETIVOS ACADÉMICOS

Objetivos académicos	Medios de verificación
1. Mejorar anualmente el índice de satisfacción de los empleadores respecto al desempeño que demuestran los egresados empleados en sus organizaciones.	Encuesta a empleadores.
2. Mejorar anualmente la satisfacción de los estudiantes respecto al desempeño docente.	Encuesta de satisfacción.
3. Incrementar el número de trabajos de investigación que cumplan con las normas y lineamientos institucionales de investigación formativa.	Registro y evaluación de: Monografías, ensayos, proyectos, informes, artículos científicos.
4. Desarrollar anualmente programas de perfeccionamiento pedagógico para mejorar las competencias didácticas de los docentes.	Evaluación docente.
5. Determinar la demanda de graduados y los requerimientos de calificaciones de competencias por parte del sector productivo y de servicios.	Encuesta a empleadores. Encuesta a egresados
6. Actualizar los currículos según directivas institucionales, manteniendo concordancia con los propósitos institucionales.	Plan del comité académico. Informe de actualización curricular.

### 2. PERFIL DEL GRADUADO

El egresado del Programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación mención Gestión en Comunicación Empresarial, obtendrá el grado académico de **MAESTRO**, con una formación académica del más alto nivel, que lo acredita como un profesional crítico, ético, reflexivo, con elevado sentido de responsabilidad y que al concluir el programa poseerá competencias en:

- **Conocimientos**, adquiridos sobre la base de los estudios especializados recibidos en su formación académica de posgrado, conocimientos en el área de las comunicaciones, con énfasis en las nuevas tendencias del marketing, en estrategias integradas de comunicación, aplicación del marketing en medios alternativos y de servicios, así como en la gestión de ventas, productos y marcas.

ADECUACION DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCION EN GESTION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Aprobado:	RR N° 3357-R-UPAO
	Versión:	1.1
	Página:	2 de 6



- **Habilidades**, para reconocer y elegir los diseños metodológicos en la investigación en el área de las comunicaciones, dominar las técnicas didácticas necesarias para presentaciones, actividades educativas y desempeño en el contexto académico.
- **Actitudes**, mostradas en su comportamiento cotidiano, para actuar con principios y valores del más alto nivel, deseables en el contexto académico, universitario, en el campo de las comunicaciones y en general, en el ámbito social; con base en el respeto y dignidad de las personas, a la carrera profesional y al posgrado cursado, incluyendo a sus pares, profesores e investigadores; compromiso, tolerancia, constancia y autocrítica con madurez en el proceso formativo en el que participa; interés por el avance del conocimiento y superación diaria, reflejado en su desempeño, así como por fomentar el estudio, la generación del conocimiento y asesoría a otros alumnos.
- El Maestro en Ciencias de la Comunicación mención Gestión en Comunicación Empresarial, al egresar; será capaz de mostrar un desempeño calificado en su área, como resultado de competencias cognitivas, metodológicas y éticas, resultado de sus conocimientos, habilidades, destrezas y valores.

### 3. OBJETIVOS DE GESTIÓN CURRICULAR

- a. Diseñar e implementar procesos y acciones que garanticen la pertinencia del currículo con las exigencias sociales y tendencias internacionales a objeto de garantizar una formación competente de sus egresados.
- b. Formular las directrices para incorporar la investigación, proyección social y extensión universitaria como ejes de la formación profesional, alineando las propuestas curriculares con el modelo nacional de acreditación y certificación de la calidad educativa universitaria.
- c. Establecer correlación y pertinencia entre los objetivos curriculares, perfil profesional y marco estructural del currículo con el objetivo de que los saberes contenidos en las asignaturas, garanticen el cumplimiento de los objetivos curriculares.
- d. Orientar el proceso de formación de especialistas profesionales que asuman las funciones de investigador, generador de contenidos, gestor e innovador de los procesos, dentro del contexto nacional e internacional; con competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales que les permitan desempeñarse de manera eficiente y eficaz, así como, con responsabilidad social en el campo de la especialidad.
- e. Orientar los procedimientos de orientación, control y reajuste, dentro de un modelo de mejora continua, para rediseñar el proyecto curricular en función a las nuevas tendencias globales.

ADECUACION DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCION EN GESTION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Aprobado:	RR N° 3357-R-UPAO
	Versión:	1.1
	Página:	3 de 6



**CUADRO DE PLAN DE ESTUDIOS:**

**MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
MENCIÓN GESTIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

Nº	Ciclo	Pre-req.	Cond.	Código	ASIGNATURA	Créd.	Área	Horas		
								T	P	TH
1	I	N	Oblig.	DERE-150	DERECHO EMPRESARIAL Y COMUNICATIVO	4	FE	64	00	64
2	I	N	Oblig.	ADMI-123	ESTRATEGIAS DE MARKETING COMUNICACIONAL	4	FE	64	00	64
3	I	N	Oblig.	ICSI-179	TALLER DE INFORMÁTICA EMPRESARIAL	4	FE	64	00	64
4	I	N	Oblig.	HUMA-328	SEMINARIO DE TESIS I	4	FE	64	00	64
<b>TOTAL POR CICLO</b>						<b>16</b>		<b>256</b>	<b>00</b>	<b>256</b>
1	II	N	Oblig.	CCOM-156	TEORÍA DE LA IMAGEN	4	FE	64	00	64
2	II	N	Oblig.	CCOM-123	GESTIÓN COMUNICATIVA	4	FE	64	00	64
3	II	N	Oblig.	ADMI-177	TALLER DE CREATIVIDAD GERENCIAL	4	FE	64	00	64
4	II	N	Oblig.	CCOM-138	PROGRAMAS COMUNICATIVOS EN ORGANIZACIONES	4	FE	64	00	64
<b>TOTAL POR CICLO</b>						<b>16</b>		<b>256</b>	<b>00</b>	<b>256</b>
1	III	N	Oblig.	ADMI-157	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DE MARKETING	4	FE	64	00	64
2	III	N	Oblig.	CONT-104	AUDITORIA DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	4	FE	64	00	64
3	III	N	Oblig.	HUMA-306	PSICOLOGÍA Y DESARROLLO COMUNICATIVO	4	FE	64	00	64
4	III	N	Oblig.	HUMA-330	SEMINARIO DE TESIS II	4	FE	64	00	64
<b>TOTAL POR CICLO</b>						<b>16</b>		<b>256</b>	<b>00</b>	<b>256</b>

ADECUACION DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCION EN GESTION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Aprobado:	RR N° 3357-R-UPAO
	Versión:	1.1
	Página:	<b>4 de 6</b>



4. CUADRO DE ASIGNATURAS:

**MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
MENCIÓN GESTIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

Ciclo	Formación General	Créd.	Formación Específica	Créd.
I			Derecho Empresarial y Comunicativo	4
I			Estrategias de Marketing Comunicacional	4
I			Informática Empresarial	4
I			Seminario de Tesis I	4
<b>Total por Ciclo</b>		<b>00</b>		<b>16</b>
Ciclo	Formación General	Créd.	Formación Específica	Créd.
II			Teoría de la Imagen	4
II			Gestión Comunicativa	4
II			Taller de Creatividad Gerencial	4
II			Programas Comunicativos en Organizaciones	4
<b>Total por Ciclo</b>		<b>00</b>		<b>16</b>
Ciclo	Formación General	Créd.	Formación Específica	Créd.
III			Planeamiento Estratégico de Marketing	4
III			Auditoria de la Comunicación Empresarial	4
III			Psicología y Desarrollo Comunicativo	4
III			Seminario de Tesis II	4
<b>Total por Ciclo</b>		<b>00</b>		<b>16</b>

ADECUACION DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCION EN GESTION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Aprobado:	RR N° 3357-R-UPAO
	Versión:	1.1
	Página:	5 de 6



5. MALLA CURRICULAR:

**MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
MENCIÓN GESTIÓN EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL**

12 Asignaturas 48 Créditos					
<b>III</b>	<b>16</b>	Planeamiento Estratégico de Marketing <b>ADMI-157</b> Créd. 4	Auditoria de la Comunicación Empresarial <b>CONT-104</b> Créd. 4	Psicología y Desarrollo Comunicativo <b>HUMA-306</b> Créd. 4	Seminario de Tesis II <b>HUMA-330</b> Créd. 4
		<b>09</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>12</b>
<b>II</b>	<b>16</b>	Teoría de la Imagen <b>CCOM 156</b> Créd. 4	Gestión Comunicativa <b>CCOM 123</b> Créd. 4	Taller de Creatividad Gerencial <b>ADMI-177</b> Créd. 4	Programas Comunicativos en Organizaciones <b>CCOM 138</b> Créd. 4
		<b>05</b>	<b>06</b>	<b>07</b>	<b>08</b>
<b>I</b>	<b>16</b>	Derecho Empresarial y Comunicativo <b>DERE- 150</b> Créd. 4	Estrategias de Marketing Comunicacional <b>ADMI-123</b> Créd. 4	Taller de Informática Empresarial <b>ICSI-179</b> Créd. 4	Seminario de Tesis I <b>HIUMA-328</b> Créd. 4
<b>Ciclo</b>	<b>Créditos</b>	<b>01</b>	<b>02</b>	<b>03</b>	<b>04</b>

ADECUACION DEL PROGRAMA DE MAESTRIA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN MENCION EN GESTION EN COMUNICACIÓN EMPRESARIAL	Aprobado:	RR N° 3357-R-UPAO
	Versión:	1.1
	Página:	6 de 6