



CUADRO DE PLAN DE ESTUDIOS:

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Nº	Ciclo	Pre-req.	Cond.	Código	Asignatura	Créd.	Horas		
							T	P	TH
1	I	N	Oblig.	ADMI 503	Tendencias Modernas en Administración	4	64	00	64
2	I	N	Oblig.	ADMI 504	Dirección de Marketing	4	64	00	64
3	I	N	Oblig.	ADMI 505	Sistemas de Información Gerencial e Inteligencia Comercial	4	64	00	64
4	I	N	Oblig.	ADMI 506	Tesis I	4	64	00	64
TOTAL POR CICLO						16	256	00	256
1	II	N	Oblig.	ADMI 507	Gestión de Productos y Servicios	4	64	00	64
2	II	N	Oblig.	ADMI 508	Gestión de Medios y Comunicaciones Integradas	4	64	00	64
3	II	N	Oblig.	ADMI 509	Comercio Internacional	4	64	00	64
4	II	N	Oblig.	ADMI 510	Marketing Internacional e Inteligencia de Mercado	4	64	00	64
TOTAL POR CICLO						16	256	00	256
1	III	N	Oblig.	ADMI 513	Dirección de Empresas Internacionales	4	64	00	64
2	III	N	Oblig.	ADMI 511	Marketing Digital	4	64	00	64
3	III	N	Oblig.	ADMI 512	Negocios Internacionales	4	64	00	64
4	III	N	Oblig.	ADMI 514	Tesis II	4	64	00	64
TOTAL POR CICLO						16	256	00	256
TOTAL GENERAL						48	768	00	768

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN CON MENCIÓN
EN MARKETING Y NEGOCIOS INTERNACIONALES