



**CUADRO DE PLAN DE ESTUDIOS:  
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN GESTIÓN COMERCIAL Y  
COMUNICACIONES DE MARKETING**

Nº	Ciclo	Pre-req.	Cond.	Código	Asignatura	Créd.	Horas		
							T	P	TH
1	I	N	Oblig.	CCOM 275	Dirección de Marketing	4	64	00	64
2	I	N	Oblig.	CCOM 276	Investigación Aplicada I	4	64	00	64
3	I	N	Oblig.	CCOM 298	Metodologías Ágiles para la innovación	4	64	00	64
4	I	N	Oblig.	CCOM 299	Transformación Digital en las Organizaciones	4	64	00	64
<b>TOTAL POR CICLO</b>						<b>16</b>	<b>256</b>	<b>00</b>	<b>256</b>
1	II	N	Oblig.	CCOM 170	Estrategias Integradas de Comunicación	4	64	00	64
2	II	N	Oblig.	CCOM 278	Gerencia de Ventas	4	64	00	64
3	II	N	Oblig.	CCOM 169	Gestión de Productos y Marcas	4	64	00	64
4	II	N	Oblig.	CCOM 277	Investigación de Mercados	4	64	00	64
<b>TOTAL POR CICLO</b>						<b>16</b>	<b>256</b>	<b>00</b>	<b>256</b>
1	III	N	Oblig.	CCOM 281	Customer Experience	4	64	00	64
2	III	N	Oblig.	CCOM 282	Investigación aplicada II	4	64	00	64
3	III	N	Oblig.	CCOM 280	Marketing Digital	4	64	00	64
4	III	N	Oblig.	CCOM 279	Retail Marketing	4	64	00	64
<b>TOTAL POR CICLO</b>						<b>16</b>	<b>256</b>	<b>00</b>	<b>256</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>						<b>48</b>	<b>768</b>	<b>00</b>	<b>768</b>

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
CON MENCIÓN EN GESTIÓN COMERCIAL Y COMUNICACIONES  
DE MARKETING